

## EU-India Network on Sustainability (EINS)

### Projektziel

**Projektziel ist es, Betriebe attraktiv für ihre Anspruchsgruppen zu machen.** EINS zielt darauf ab, Leistungsvermögen und Leistungsfähigkeit der indischen Automobilzulieferindustrie zu fördern. Diese sollen

- o Umwelt-
- o Sozial-
- o und Qualitätsstandards

in ihre Betriebe integrieren und so die Wettbewerbsfähigkeit und Produktivität steigern.

### Ausgangslage

Der Erfolg vieler weltweit tätiger Industriezweige basiert auf Globalisierung. Auch indische Automobilzulieferer müssen sich dieser Herausforderung stellen. Ein Schlüsselfaktor für Automobilhersteller ist die Zusammenarbeit mit ihren Lieferanten (supply chain). Dies stärkt einerseits die Rolle der Lieferanten, andererseits übernimmt der einzelne Lieferant auch mehr Verantwortung für das Endprodukt (Auto); dies betrifft nicht nur die Qualität seiner Komponenten, sondern auch die Auswirkungen seiner Produkte und Prozesse auf Umwelt und die Gesellschaft (Soziales).

Nachhaltigkeits-Management wird gemeinhin verstanden als systematische, dauerhafte Gestaltung und Optimierung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimensionen und deren langfristige Auswirkungen auf den Betrieb. Immer deutlicher wird Nachhaltigkeits-Management eine entscheidende Voraussetzung um wettbewerbsfähig zu werden und zu bleiben.

### Bausteine

Um das Projektziel zu erreichen, wurden folgende Bausteine im Projekt EINS zusammengeführt:

#### Training für Trainer

Mit diesem Baustein wird ein gemeinsames Verständnis von Training zwischen EU und lokalen Trainern, die EINS in Zukunft umsetzen sollen, entwickelt bzw. gefestigt. Lokale Trainer sollen

- o in der Lage sein Faktoren zu identifizieren, die Trainings effektiv und effizient machen
- o die eigenen Charakteristika in Hinsicht auf effektives und effizientes Training gezielt einsetzen
- o ausgestattet werden mit dem Handwerkszeug um Betriebe in den Themengebieten von EINS auszubilden
- o aktiv bei Steigerung von Leistungsvermögen und Leistungsfähigkeit und beim Wissenstransfer mitzuwirken

## Training für Betriebe

Über den Zeitraum eines Jahres nehmen indische Betriebe der Automobilzulieferindustrie an einer Serie von Workshops mit den folgenden Inhalten teil:

- o Internationale Zertifikate, Systeme und Standards
- o Nachhaltiges Unternehmertum
- o Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz mit dem Tool OHSAS
- o Soziale Verantwortung mit dem Tool SA 8000
- o Integrierte Produktpolitik und Umwelt
- o Nachhaltigkeit für internationale Märkte

Der Fokus liegt dabei auf praktischer Umsetzbarkeit.

## Runder Tisch

Der Runden Tisch zum Thema Nachhaltigkeits-Management in der Automobilzulieferindustrie stellt eine Mischung aus Wissensvermittlung und Netzwerktreffen dar. ExpertInnen werden Best-Practice-Beispiele aus Betrieben und Behörden darstellen. TeilnehmerInnen können sich über ihre Erfahrungen austauschen und haben die Möglichkeit voneinander und von den ExpertInnen zu lernen.

## Exkursionen / Kontakte

Persönliche Kontakte sind für eine erfolgreiche Zusammenarbeit notwendig. Es ist daher eine Gruppenexkursion geplant, bei der VertreterInnen aus indischen Betrieben, der indischen Handelskammer und Anspruchsgruppen ihre europäischen KollegInnen besuchen werden. Im Rahmen dieser Exkursionen werden die TeilnehmerInnen Erfahrungen austauschen, um so ihre Management Strategien verbessern bzw. anpassen zu können. Unter anderem stehen das Nordrhein-Westfälische Wirtschaftsministerium, EUREGIO Stiftung und Handelskammer in Maastricht und die Automobilzuliefer-Initiative Saxony am Besuchsplan.

## **Organisatoren der Initiative**

Die Initiative wird von folgenden Organisationen organisiert und durchgeführt:

**InWent** – Internationale Weiterbildung und  
Entwicklung gGmbH  
[www.inwent.org](http://www.inwent.org)

**IHK Ltd.**  
[www.ihk-gmbh.de](http://www.ihk-gmbh.de)

**CII** – Confederation of Indian Industry  
[www.ciionline.org](http://www.ciionline.org)

**AREC – Austria Recycling**  
[www.arecon.at](http://www.arecon.at)

**Adelphi Research**  
[www.adelphi-research.org](http://www.adelphi-research.org)

EINS ist eine Initiative im Länder- und kulturübergreifenden Wirtschaftsprogramm **ECCP (EU-India Economic Cross Cultural Programme)** zwischen der Europäischen Union und Indien. **Ziel des Programmes** ist es, Netzwerke zwischen privatwirtschaftlichen Organisationen in der EU und Indien in den Bereichen Medien, Kultur, Unternehmen und Weiterbildung zu fördern.